

Press Release

JULY 12, 2018

Renault devient le partenaire automobile officiel du Paris Saint-Germain

Le Paris Saint-Germain et Renault ont signé aujourd’hui un partenariat officiel liant les deux parties pour les trois prochaines saisons.

Les deux marques déploieront ensemble des campagnes publicitaires de grande envergure en France et à l’international, bénéficiant de la force de frappe de Renault, l’un des plus grands annonceurs français, et de la passion des supporters derrière le Club parisien.

L’alliance des deux marques sera également digitale. Dans un domaine où elles font toutes deux preuve d’une très forte créativité, les 60 millions de fans du Club sur les médias sociaux peuvent s’attendre à des contenus toujours plus surprenants et engageants.

Marc Armstrong, Directeur du sponsoring du Paris Saint-Germain, a déclaré :

« Nous sommes ravis que Renault ait choisi le Paris Saint-Germain pour marquer son entrée dans la famille du football, et fiers d’associer le Club à l’un des fleurons de l’industrie française. Renault occupera une place de choix parmi nos partenaires. Nous sommes impatients de travailler ensemble dès cette saison et de voir nos joueurs apparaître dans les fameuses publicités ‘French Touch’ de Renault. »

Philippe Buros, Directeur commercial France du Groupe Renault, a ajouté :

« Nous sommes heureux d’associer notre marque Renault à celle du Paris Saint-Germain, qui contribue au rayonnement de Paris et de la France dans le monde. Ce partenariat majeur nous offre de nombreuses opportunités d’activation, en France comme à l’international, au bénéfice de nos clients et de nos réseaux commerciaux. »

À propos du Paris Saint-Germain :

Le Paris Saint-Germain a été créé en 1970. Depuis son rachat par QSI en 2011, il s'est transformé afin de devenir l'un des plus grands clubs de football et l'une des plus grandes marques de sport au monde. Le Club s'est reconnecté à Paris, qui est au cœur de l'organisation, sous la philosophie 'une ville unique, un club unique'. Et ce n'est que le début. Un nouveau centre d'entraînement et de formation ouvrira bientôt ses portes.

1. Le Club comporte des sections de football masculin et féminin, de handball, judo et eSports.
2. Il a remporté 19 trophées en seulement sept ans, 37 au cours de son histoire. Le Paris Saint-Germain est le club le plus titré de France.
3. Le Club a séduit de nombreux grands joueurs comme Ronaldinho, Beckham, Ibrahimovic, et actuellement Neymar, Mbappé, Cavani, Thiago Silva, etc.
4. Depuis 2011, le Parc des Princes, maison historique du Club, a subi d'importantes transformations entraînant un investissement de plus de 80 millions d'euros. Il est actuellement un stade à la pointe de la modernité accueillant 5 000 sièges VIP et 900 places dédiées aux familles et aux enfants.
5. Le Paris Saint-Germain joue tous ses matches à domicile à guichets fermés. Les revenus générés par la Billetterie et les Hospitalités ont été multipliés par quatre en sept ans.
6. Hors du terrain, le Paris Saint-Germain est l'un des clubs de football connaissant la croissance des plus rapides au monde, atteignant plus de 1 milliard de dollars en 2016-2017 (chiffres Brand Finance)
7. Les revenus du Club ont été multipliés par cinq sur la période, passant de 80 à plus de 500 millions d'euros, alors que les revenus du Sponsoring ont été multipliés par dix entre 2011 et 2018. Le Club possède des contrats de Sponsoring de premier plan avec des marques internationales majeures.
8. La popularité du Club à l'international ne cesse de croître. La base de fans grandit de façon exponentielle, il est l'un des clubs les plus suivis au monde, passant de zéro à une communauté de plus de 60 millions de fans en moins de sept ans.
9. La Paris Saint-Germain Academy continue de prospérer accueillant plus de 12 000 enfants par saison répartis sur 12 pays, avec plus de 60 sites, 35 villes et 150 camps saisonniers.
10. Donner en retour à la communauté est fondamental pour le Club qui a instauré une Fondation dédiée à cela. Pour ce faire, parmi de nombreux projets, celui de l'école Rouge & Bleu permet d'être au service des enfants les plus vulnérables.

À propos du Groupe Renault :

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,76 millions de véhicules en 2017. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Contact PSG :

Nicolas SERRES

Tel : +33 (0)1 41 41 57 51

Mobile : +33 (0)6 58 22 44 23

Email : nserres@psg.fr

For More Information:

Delphine DUMONCEAU-COSTES

Corporate Press Officer

+33 (0)1 76 84 36 71

delphine.dumonceau-costes@renault.com

Rié YAMANE

Corporate Press Officer (Sales & Regions)

+33 (0)1 76 84 00 99

rie.yamane@renault.com

GRUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com