



RENAULT LCV OPENS NEW DOORS : NOUVELLE GAMME ET SOLUTIONS ZERO EMISSION

- Renault présente une extension stratégique et un renouvellement de sa gamme de véhicule utilitaire pour répondre à l'ensemble des besoins des professionnels, avec une double offre de fourgonnettes complémentaires :
 - Nouveau Kangoo Van introduit une innovation majeure inédite « Sésame ouvre-toi par Renault » : la meilleure largeur d'ouverture de porte latérale.
 - Nouvel Express Van répond aux besoins essentiels.Sur le segment des fourgons, Nouveau Trafic Combi et Nouveau SpaceClass sont désormais disponibles. La version utilitaire sera lancée fin 2021.
- Pour répondre à la transition énergétique, Renault LCV ouvre de nouveaux horizons avec une offre complète de produits et de services, électriques et hydrogène.
 - Nouveau Kangoo Van E-TECH Electrique renouvelle le leader des véhicules utilitaires électriques en Europe. Elexent, filiale de Renault, propose des solutions de recharge pour les flottes.
 - Cette année, Master Hydrogène sera présenté, tout comme le nouveau partenariat avec Plug Power qui fournira des infrastructures et des services de recharge.





« Expert du véhicule utilitaire depuis plus de 120 ans, Renault a toujours été leader en matière d'innovation. Nous proposons aujourd'hui une gamme élargie et renouvelée avec Nouveau Kangoo Van, Nouvel Express Van et Nouveau Trafic. L'innovation "Sésame ouvre-toi par Renault" sur Nouveau Kangoo Van est une première mondiale dans l'univers du véhicule utilitaire. Leader des véhicules utilitaires électriques en Europe, nous préparons également l'avenir avec de nouveaux produits et solutions, électriques et hydrogène. »

Mark Sutcliffe, Directeur de la Division véhicules utilitaires Renault.

Renault élargit et renouvelle sa gamme de véhicules utilitaires pour répondre à tous les besoins des professionnels. Après avoir renouvelé Master en 2019, Renault présente Nouveau Kangoo Van, Nouvel Express Van, Nouveau Trafic Combi et Nouveau SpaceClass.

Sur le segment des fourgonnettes, Renault propose une double offre complémentaire avec Nouveau Kangoo Van et Nouvel Express Van.

- Nouveau Kangoo Van est la fourgonnette innovante au style athlétique et dynamique. Elle révolutionne le segment en proposant des innovations utiles et astucieuses comme le *Sésame ouvre-toi par Renault*, plus de confort et de technologies à bord.
- Nouvel Express Van est la fourgonnette pratique et efficace au design dynamique et robuste, en totale cohérence avec les codes stylistiques de la marque Renault. Elle offre des dimensions incomparables, comme le plus grand accès latéral de sa catégorie ainsi que de nombreux rangements.

Sur le segment des fourgons, Renault renforce l'ADN de Trafic avec un design élégant, plus de sécurité et de performance, en commençant par ses versions pour le transport de personnes. La version utilitaire sera disponible fin 2021.

Pour accompagner cette nouvelle gamme, Renault enrichit son offre de services et de solutions sur mesure avec Renault Pro+ pour répondre aux nouveaux usages des professionnels. Renault Pro+ propose des solutions numériques et de connectivité clés en main, grâce à un réseau de 626 centres ; mais aussi des transformations de véhicules, comme le Kangoo Van Rotary Workshop, à travers un réseau de 400 carrossiers.

Pour accompagner la transition vers le zéro émission, Renault propose une gamme complète de produits et de services.

Pour succéder à son best-seller Kangoo ZE, Nouveau Kangoo Van E-TECH Electrique est attendu fin 2021, équipé d'une batterie de 44 kWh offrant 265 km d'autonomie. Renault propose des solutions de recharge pour les flottes avec sa filiale Elexent.

Pionnier du véhicule utilitaire électrique depuis 2011, Renault l'est également de l'hydrogène depuis 2014. Renault présentera Nouveau Master Hydrogène d'ici la fin de l'année. Avec Plug Power, Renault vise 30% du marché européen des véhicules



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

utilitaires légers à hydrogène d'ici 2030, avec des solutions de recharge pour les flottes de véhicules électriques ou hybrides rechargeables.

Plus d'informations sur le dossier de presse Nouveau Kangoo Van

Plus d'informations sur le dossier de presse Nouvel Express Van

Plus d'informations sur le dossier de presse Nouveau Trafic Combi et Nouveau SpaceClass

Pour en savoir plus sur la saga Kangoo

Pour en savoir plus sur la saga Express

À propos de Renault

Marque historique de la mobilité, leader de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Contact média :

Isabelle Behar

isabelle.behar@renault.com

Tel : +33 (0)6 08 71 63 31

Standard Presse :

+33 (0)1 76 84 63 36