

Brève

25 FÉVRIER 2019

Renault lance une campagne avec la série limitée MEGANE GT-Line dans le cadre de son partenariat avec le Paris Saint-Germain

- **Mégane GT-Line est mise à l'honneur avec des joueurs du Paris Saint-Germain dans le cadre d'une campagne publicitaire nationale de grande envergure diffusée jusqu'au 17 mars.**
- **Basée sur le niveau de finition Intens, Mégane GT-Line est une série limitée haut de gamme, empreinte de sportivité, qui puise dans l'ADN de Renault Sport.**
- **La série limitée Mégane GT-Line s'enrichit d'une version dCi 150 EDC. Cette version conjugue puissance et douceur de fonctionnement avec la boîte automatique EDC à double embrayage.**

Paris, le 25 février 2019 – Dans le cadre du partenariat entre Renault et le Paris Saint-Germain, Mégane GT-Line est mise à l'honneur dans une campagne publicitaire de grande envergure diffusée en France entre le 24 février et le 17 mars.

Au volant de Mégane GT-Line, Raï, ancien champion du monde et joueur iconique du Paris Saint-Germain, sillonne les rues de Paris sur l'air de Jacques Dutronc « *Il est cinq heures, Paris s'éveille* ». Cette musique est entonnée par les joueurs du Paris Saint-Germain - Kylian Mbappé, Neymar Jr, Gianluigi Buffon, Marco Verratti et Thomas Meunier - et par les passants croisés sur le chemin. Partout autour de Raï grandit la ferveur populaire, renforcée par la présence des joueurs. Mégane GT-Line est au cœur de cette ferveur qui s'intensifie jusqu'à l'arrivée dans le mythique stade du Parc des Princes. La campagne portée par le slogan « **La passion vous transporte** » se déploie à travers trois films de 30, 45 et 60 secondes, diffusés jusqu'au 17 mars.

Cette publicité en partenariat avec le Paris Saint-Germain s'inscrit avec l'ouverture récente des commandes sur les séries limitées Mégane GT-Line TCe 140, TCe 140 EDC, TCe 160 et TCe 160 EDC et l'arrivée très prochainement de la version Mégane GT-Line dCi 150 EDC dans le réseau commercial France. Cette version allie puissance et douceur de fonctionnement avec la boîte automatique EDC à double embrayage.

Mégane GT-Line s'intègre dans la gamme Renault Sport aux côtés de Mégane R.S. et Mégane R.S. Trophy. Cette série limitée, empreinte de sportivité, reprend les codes stylistiques de Renault Sport. A l'avant, elle arbore un bouclier sport intégrant des écopes latérales Dark Metal. De profil, elle se distingue par des jantes alliage 18" Grand Tour Black Shadow, des coques de rétroviseurs Dark Metal et un badge

latéral GT-Line. A l'arrière, Mégane GT-Line est dotée d'un diffuseur Dark Metal dessiné par les designers de Renault Sport. Dans l'habitacle l'ambiance sportive prédomine avec des sièges avant sport Alcantara® et chauffants sous un ciel de toit noir, un volant et un pommeau de vitesse en cuir Nappa ainsi qu'un pédalier en aluminium sur les versions EDC. Pour une conduite sportive et sûre, la série limitée Mégane GT-Line propose également de série le régulateur de vitesse adaptatif.

Rappel des tarifs de la série limitée MEGANE GT-Line (Prix TTC au 05/02/2019)

Versions	Prix
SL MEGANE GT-Line TCe 140 FAP	29 200 €
SL MEGANE GT Line TCe 140 FAP EDC	30 900 €
SL MEGANE GT Line TCe 160 FAP	30 400 €
SL MEGANE GT-Line TCe 160 FAP EDC	32 100 €
SL MEGANE GT Line Blue dCi 150 EDC	34 600 €

Options	Prix
Affichage tête haute	400 €
Bose® Sound System	600 €
Pack Easy Parking : Avertisseur d'angle mort, Easy Park Assist	500 €
Toit ouvrant électrique	900 €
Jantes alliage 18" Grand Tour (à la place de 18" Grand Tour Back Shadow)	100 €

Contacts média :

Antoine MARIN, antoine.marin@renault.com - Tél : 01 76 84 40 76

Attaché de presse Kadjar, Mégane, Scénic et Design

Service de Presse : +33 1 76 84 63 36

Sites : www.media.groupe.renault.com Suivez-nous sur Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)

Nicolas Serres – Paris Saint-Germain

06 58 22 44 23 – nserres@psg.fr

GRUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com