

Communiqué De Presse

09 JUIN 2017

Renault KWID arrive à Buenos Aires

- Premiers pas en Amérique Latine du modèle Renault à succès
- Look de SUV pour ce modèle compact et accessible
- Commercialisation imminente pour le Brésil, l'Argentine, le Paraguay et l'Uruguay

Buenos Aires, 9 juin 2017 – Renault KWID fait son entrée en Amérique latine pour la huitième édition du Salon International de Buenos Aires. Cette citadine révolutionnaire bouscule son segment en reprenant à son compte tous les codes du SUV (habitabilité, garde au sol élevée, angles d'attaque et de sortie généreux...) proposés à un tarif très attractif.

Cette combinaison inédite crée un nouveau positionnement dans le segment des citadines proposées en Amérique latine. Après sa commercialisation en Inde avec succès, Kwid a fait l'objet d'une collaboration étroite entre le Technocentre Renault (France) et Renault Technology Americas (RTA) pour son adaptation locale.

Renault KWID : une approche révolutionnaire pour les modèles d'entrée de gamme

Renault KWID propose des performances exceptionnelles sur les terrains accidentés que l'on trouve sur le continent. La garde au sol est relevée à 18 cm, comparable à celle d'un SUV de moyenne gamme. Comme la position de conduite élevée (32,4 cm), les angles d'attaque (24°) et de sortie (40°) singularisent Kwid face aux autres citadines disponibles sur le marché.

Renault KWID arrive en Amérique latine pour devenir une référence, tant en termes de valeur que de tarifs. Le Brésil, l'Argentine, le Paraguay et l'Uruguay seront les premiers marchés visés, avant des lancements dans les pays de la côte Pacifique.

Renault KWID est assemblé dans le Complexe Ayrton Senna, à Curitiba, Brésil. Il introduit la toute nouvelle plateforme globale CMF-A en Amérique latine. Moderne et polyvalente, elle est développée par l'Alliance Renault-Nissan pour proposer une solution à toutes les exigences en termes d'utilisation, conformément aux réglementations spécifiques de chaque pays du continent.

De la structure et des éléments mécaniques (comme le contrôle des émissions) au confort (climatisation), en passant par le système multimédia (connectivité) et les équipements de sécurité (airbags latéraux, ABS), comme dans la finition (revêtement des sièges, tableau de bord, volant), tout a été spécifiquement conçu pour s'adapter aux désirs des clients locaux.

Renault KWID ne propose pas qu'une valeur ajoutée unique sur le marché domestique. C'est aussi une offre de tarifs compétitifs et inégalés pour devenir une référence dans l'industrie automobile locale grâce à une optimisation des coûts de production, sans faire de compromis sur la qualité ou la performance.

Pour Plus D'informations:

Orianne TAMBURINI
Head of Product Press Department
+33 (0)1 76 84 04 59
orienne.tamburini@renault.com

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com