

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

11/06/2021



ENTREZ PAR LA GRANDE PORTE. LA CAMPAGNE DU NOUVEAU RENAULT KANGOO VAN.



Depuis le lancement de la première génération, Renault Kangoo Van a toujours su innover pour répondre aux attentes des professionnels les plus exigeants. **Nouveau Renault Kangoo Van** ne déroge pas à la règle, en proposant un nouveau design mais également une innovation majeure : « sésame ouvre-toi par Renault™ », une ouverture latérale de 1,45m sans aucun montant central ; ce qui en fait la plus large de sa catégorie.

Pour cette campagne, Nouveau Renault Kangoo Van accompagne le développement et le succès d'un artisan. Tout commence lorsqu'un jeune père décide de réaliser une chaise en bois pour sa petite fille. Le design de la chaise rencontre alors un franc succès et très rapidement, une véritable petite entreprise familiale se développe.

Un procédé visuel répété faisant référence à l'ouverture latérale « sésame ouvre-toi par Renault™ » nous accompagne tout au long du film, le tout ponctué par la voix de la petite fille nous racontant les différentes étapes de la réussite de cette entreprise.

L'innovation « sésame ouvre-toi par Renault™ » reste l'élément central, présentant ainsi le véhicule comme le parfait outil pour la réussite professionnelle.

*« Nouveau Renault Kangoo Van dispose d'une innovation majeure avec sésame ouvre-toi par Renault™. Mettre en avant cette aspérité pour en faire le pivot créatif de cette campagne nous est apparu comme une évidence » déclare **Arnaud Belloni, Global Chief Marketing Officer de la marque Renault.***

RENAULT PRESS

+33 1 76 84 63 36
renault.media@renault.com
media.groupe.renault.com



A PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.