

# Communiqué De Presse

11 JUILLET 2012

## Renault Duster prêt à conquérir l'Inde

- **Produit à l'usine de l'Alliance Renault-Nissan à Chennai**
- **La 5<sup>ème</sup> industrialisation de Duster, après la Roumanie, le Brésil, la Russie et la Colombie**
- **Le 4<sup>ème</sup> modèle de l'offensive produit de Renault en Inde**

**New Delhi, le 11 juillet 2012.** : Duster, le SUV qui a créé un nouveau segment dans les marchés automobiles à travers le monde depuis sa naissance en avril 2010, vient d'être lancé par Renault Inde.

Renault Duster sera fabriqué dans l'usine d'Oragadam, à Chennai, et sera disponible chez tous les concessionnaires Renault à travers le pays en six coloris. L'usine fournira également le Duster direction à droite au Royaume-Uni sous badge Dacia à partir de 2013.

Directeur Général de Renault India, Marc NASSIF a profité de l'occasion pour s'exprimer: " Nous sommes très enthousiastes à propos de ce produit et nous comptons sur lui pour être un catalyseur de changement dans ce segment. Duster illustre parfaitement notre engagement vis-à-vis des consommateurs indiens. En plus de vous présenter ce nouveau véhicule aujourd'hui, je suis heureux de vous dire que nous avons renforcé notre réseau après-vente afin de pouvoir s'occuper de clients partout en Inde"

Renault Duster se pose comme une nouvelle référence du marché en Inde et a pour vocation d'attirer un éventail renouvelé de clients potentiels qui voient dans le SUV une alternative à la berline. Avec une profusion d'équipements de pointe et le moteur 1,5l dCi (K9K) dernière génération qui le propulse (110ch et 85ch) ainsi qu'un moteur essence 1,6l 104ch, ce véhicule richement doté a reçu jusqu'ici un accueil hautement favorable. Duster est fidèle à l'image emblématique de confort, d'agrément, de style, de sécurité et de technologie qui caractérise Renault, une synthèse assortie d'un positionnement prix accessible.

Un certain nombre d'adaptations ont été faites spécialement pour le marché indien, comme par exemple, la direction à droite, le système d'air conditionné séparé du compartiment arrière avec commandes indépendantes en vue de la chaleur élevée en Inde et des sièges arrière larges et confortables assortis d'un accès et d'une sortie faciles.

### RENAULT COMPLETE CARE

Afin de mettre l'accent sur l'importance qu'elle attache à la satisfaction de ses clients, la société leur propose 'Renault COMPLETE CARE'. Cet ensemble complet de services conformes aux normes mondiales offre une foule de prestations de premier ordre parmi lesquelles une garantie de 2+2 ans ou 80 000 km, la main d'œuvre gratuite pour les révisions à 2000, 10 000 et 20 000 km, ainsi qu'une assistance

routière par le biais d'une centrale d'appel spécifique 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Les voitures seront entretenues par des techniciens de COTECH spécialement entraînés chez Renault en France.

A propos de Renault en Inde

Renault India Private Ltd est une filiale commerciale détenue à 100% par Renault S.A., en France. Renault India PVT Ltd a été fondée en 2005 et a entamé un partenariat avec Mahindra & Mahindra pour construire la populaire berline Logan. En avril 2010, Renault a décidé d'assurer seul sa présence sur le marché indien et a lancé son premier produit en mai 2011.

Renault propose actuellement trois modèles sur le marché indien: une berline haut de gamme (Fluence), un SUV de luxe (Koleos) et une citadine compacte premium (Pulse). Les voitures Renault sont construites dans une usine située à Oragadam, à la périphérie de Chennai, et dont la capacité de production de 200 000 unités par an.

Le réseau de Renault India à travers le pays compte actuellement 55 concessionnaires, un nombre que la société prévoit de porter à 100 d'ici à la fin de 2012. Renault India sera présent dans tous les segments du marché indien avec cinq produits à la même échéance.

**Pour Plus D'informations:**

**Rochelle CHIMENES**

Attachée de presse

+33 1 76841905

[rochelle.chimenes@renault.com](mailto:rochelle.chimenes@renault.com)

**GRUPE RENAULT**

**SERVICE DE PRESSE**

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)