

# Communiqué de Presse

11 FÉVRIER 2021

## Nouvel Express Van : la famille des fourgonnettes Renault s'agrandit

- Renault ouvre à partir d'aujourd'hui les commandes de Nouvel Express Van en France et en Europe.
- Pratique et efficace, Nouvel Express Van répond aux besoins essentiels des professionnels à la recherche du meilleur rapport prix/prestations.
- Il facilite le quotidien : volume de chargement jusqu'à 3,7 m<sup>3</sup>, ouverture latérale record de 716 mm, longueur utile jusqu'à 2,36 m, habitacle avec jusqu'à 48 litres de rangements.
- Le système multimédia Renault EASY LINK avec écran 8 pouces et de nouvelles aides à la conduite sont disponibles.
- Renault dévoilera tous les détails de sa nouvelle famille de fourgonnettes fin mars dans le cadre de sa nouvelle stratégie dans le véhicule utilitaire.



Un design extérieur robuste et dynamique

Nouvel Express Van affiche les codes de la marque Renault comme la signature lumineuse LED en forme de C (C-Shape).

Nouvel Express Van exprime à la fois robustesse et dynamisme, grâce à un bouclier vertical et une grille de calandre haute, un capot nervuré et des lignes fluides. Son design fait apparaître des finitions valorisantes et des inserts chromés.

Nouvel Express Van est proposé dans cinq teintes de carrosseries.

### **Un habitacle fonctionnel, moderne et pratique**

L'intérieur intègre une planche de bord horizontale moderne aux lignes épurées soulignant le volume de l'habitacle. Nouvel Express Van porte une attention toute particulière aux espaces de rangement avec un niveau record jusqu'à 48 litres.

### **Faciliter le chargement, déchargement, rechargement qui rythment le quotidien des professionnels**

Nouvel Express Van présente des dimensions au meilleur niveau de sa catégorie : 1,91 m de longueur de chargement au plancher (avec cloison pleine), 716 mm de largeur pour la porte latérale coulissante. Son volume de chargement de 3,3 à 3,7 m<sup>3</sup> est parmi les plus volumineux du segment.

L'utilitaire permet jusqu'à 780 kg de charge utile en version essence et 650 kg en version diesel. Il s'équipe de six anneaux d'arrimage pivotants au sol et quatre sur les côtés.

### **Une offre technologique qui propose l'essentiel**

Nouvel Express Van propose trois niveaux d'équipement multimédia : la Radio Connect R&Go, ainsi que le système multimédia Renault EASY LINK (avec écran tactile 8 pouces et réplique smartphone) en deux versions, avec ou sans navigation.

Il propose un chargeur à induction pour smartphone, jusqu'à trois prises USB et quatre prises 12V dont une dans la zone cargo.

### **Des aides à la conduite indispensables, pour une sécurité renforcée**

Nouvel Express Van augmente significativement le contrôle du conducteur sur son environnement avec, entre autres, l'*assistance de surveillance de vision arrière* qui retranscrit, dans un véhicule tôle, la visibilité arrière sur un écran situé à la place du rétroviseur. L'*avertisseur d'angle-mort* alerte d'un danger potentiel pour diminuer le risque de collision lié à l'angle-mort des deux côtés du véhicule ; le *miroir grand angle* aide à la visibilité de l'angle-mort droit d'un véhicule tôle. La *caméra de recul* simplifie les manœuvres de parking avec un retour d'image intégré au système multimédia ou au rétroviseur intérieur.

### **Une gamme de quatre motorisations essence et diesel**

En Europe, Nouvel Express Van est commercialisé avec les moteurs essence 1.3 TCe 100 FAP et diesel 1.5 Blue dCi 75 et 95, avec une boîte de vitesses manuelle à 6 rapports. La motorisation Ecoleader diesel 1.5 Blue dCi 75 permet de limiter sa consommation de carburant grâce à un dispositif de limitation de vitesse à 100 km/h.

À l'international, Nouvel Express Van est disponible avec les moteurs essence 1.6 SCe 110 (avec une boîte de vitesses manuelle à 5 rapports) et diesel 1.5 Blue dCi 95 (avec une boîte de vitesses manuelle à 6 rapports).

Nouveau Renault Express Van sera commercialisé à partir d'avril en Europe et à l'international.

### **À propos de Renault**

Marque historique de la mobilité, leader de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

**Contact média :**

Isabelle Behar

[isabelle.behar@renault.com](mailto:isabelle.behar@renault.com)

Tel : +33 (0)6 08 71 63 31

Standard Presse :

+33 (0)1 76 84 63 36