



DRIVE THE CHANGE

STORY

Le 13 mai 2013

## NOUVEAU KANGOO, L'ÈRE DE LA MATURITÉ



Renault Kangoo a été vendu à plus de 2 800 000 exemplaires depuis son lancement en 1997. Début 2013, Renault présente le renouvellement de la gamme complète de Renault Kangoo. C'est l'occasion de refaire le point sur les principales évolutions design de ce véhicule qui a initié en 1997 le marché des ludospaces.

## 1997, Kangoo crée le marché du ludospace



Le lancement en 1997 de la première génération de Kangoo a révolutionné le marché. Conçu pour être à la fois un utilitaire et un véhicule particulier, la ligne du pavillon à l'avant était dans le prolongement de la zone de chargement et ne formait plus de décroché typique des VU de cette période. Ce concept innovant de « pavillon lissé », à l'origine du segment du « ludospace », offrait une habitabilité inédite pour les passagers combinée à un espace de chargement record.



Simple, pratique et doté pour la première fois d'une porte latérale coulissante, il séduit une large clientèle familiale et prend très rapidement le leadership du marché. Ce succès est en grande partie dû au flair du directeur de programme, M. Patrick Pogu. Celui-ci décide à quelques mois seulement du lancement de la fourgonnette de changer les plannings de commercialisation pour démarrer avec le ludospace pour les clients particuliers. Ce dernier

ouvre donc la marche et tire la réussite de la version utilitaire, qui elle arrivera 6 mois plus tard dans les show rooms.



Pour inscrire son leadership dans la durée, Kangoo n'a eu de cesse d'évoluer. Il s'est appuyé sur une série d'innovations qui lui ont permis de toujours conforter son avance, comme la deuxième porte latérale coulissante de série (novembre 1999), la version 4x4 (septembre 2001) et les motorisations 1.5 dCi (décembre 2001).

## 2008, Renault Kangoo gagne en confort

La deuxième génération de Kangoo arrive en 2008. Développée sur une plateforme plus grande, celle de Renault Scénic, Renault Kangoo gagne 15 cm en longueur par rapport à son prédécesseur. Le caractère de berline est accentué et le confort de vie à bord progresse. Il conserve l'esprit du 1<sup>er</sup> Kangoo avec des formes arrondies et une face avant sympathique et expressive. Il est plus proche des attentes familiales en progressant sur la qualité, le confort et la praticité. Pour faciliter le chargement, de nouvelles fonctionnalités apparaissent, comme le plancher plat, le girafon coulissant et les barres de toit modulaires. En matière de sécurité, Kangoo obtient le meilleur score de sa catégorie avec 4 étoiles EuroNcap.



## En 2013, Kangoo change de visage et se modernise



En mai 2013, Kangoo prend de la maturité. Nouveau Kangoo affiche un design plus volontaire et affirmé. Les ailes perdent leurs rondeurs au profit de lignes plus tendues et musclées. Il adopte une face avant intégrant la nouvelle identité de marque. On retrouve un logo agrandi qui contraste sur une calandre noire et des feux redessinés pour un rendu plus technique et qualitatif. La forme des optiques en amande surlignée d'une paupière apporte un regard plus déterminé.

Le bouclier avant, le capot et les ailes sont redessinés pour une apparence robuste et rassurante. Son bouclier massif présente des formes galbées et avancées par rapport au capot, lui conférant une allure volontaire. La découpe en volume qui vient supporter le losange allège le dessin de la face avant.

