

# Brève

15 JUILLET 2013

## La French Riviera by Twizy

**Twizy, le nouveau « must have » de l'été ! Avec son design avant-gardiste, sa conduite ludique purement électrique, et sa simplicité de recharge, Twizy séduit les grandes maisons de Saint-Tropez et leurs clients, depuis la côte d'azur jusqu'en île de France, à quelques tours de roues de Paris Plage.**

Comme Mini-Moke (Austin) et Mehari (Citroën) dans les années 70, de plus en plus de Twizy arpentent les plages et les stations balnéaires les plus huppées de la French Riviera. Facile à garer, facile à recharger et très maniable, c'est le véhicule indispensable pour se rendre à la plage, faire son shopping, sortir le soir (seul ou à deux).

Le must : rouler branché en Twizy customisé aux couleurs blanc et rouge de la ville de Saint Tropez. Trente enseignes locales et grandes marques emblématiques de Saint Tropez ont reçu la clé de leur Twizy le 1er Juillet dernier en présence du Maire qui s'engage pour la mobilité durable. Trente Twizy, aux couleurs de St Tropez et du logo de l'enseigne partenaire, apportent dorénavant un vent de fraîcheur et d'impertinence dans les rues de la station balnéaire.

Cette nouvelle tendance de la French Riviera gagne également l'île de France : le centre Renault Z.E., lieu unique au monde où l'on peut essayer les véhicules Zéro Emission Renault, prendra également les couleurs de la French Riviera. C'est donc dans une atmosphère chic et estivale que les franciliens pourront essayer Twizy, et sa version sans permis Twizy 45, sur la piste d'essai du centre. Essais Twizy et espace lounge vous attendent du 14 juillet au 9 août au centre Z.E., sur l'île Seguin à Boulogne Billancourt.

**Pour Plus D'informations:**

**Vincent FRAPPREAU**

Attaché de presse (Gamme Renault, Patrimoine)

+33 (0)1 76 89 87 78

[vincent.frappreau@renault.com](mailto:vincent.frappreau@renault.com)

**GRUPE RENAULT**

**SERVICE DE PRESSE**

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)