

Communiqué de Presse

23 Juillet 2020

Nouvelle Renault Twingo Electric, une Série Limitée inédite baptisée Vibes

Renault dévoile la Série Limitée Vibes

Une série limitée aux accents colorés

Une teinte inédite : Orange Valencia

Commandes ouvertes en France avec Twingo Electric à partir de septembre 2020

Tandis que la reine des citadines s'apprête à devenir électrique, Renault présente une toute nouvelle série limitée baptisée Vibes. Si cette série limitée célèbre l'arrivée de Twingo Electric, elle sera également proposée ultérieurement sur ses versions thermiques. Les commandes seront ouvertes pour la France à partir de la rentrée 2020.

Baptisée **Vibes** cette série limitée se base sur la finition Intens de Nouvelle Twingo Electric et propose une nouvelle teinte en exclusivité : **Orange Valencia**. Elle s'enrichit d'une **calandre aux accents blancs** et se voit dotée de **jantes alliages 16 pouces diamantées blanches** agrémentées de cache-écrous de couleur orange. Dans l'idée de dualité, la Série Limitée Vibes est également déclinée dans la palette des couleurs disponibles* sur Twingo Electric.

En complément des choix de teinte possibles, la carrosserie se pare de **décors** spécifiques – **telles des vibrations** – composés de plusieurs lignes blanches et grises ou oranges et grises suivant la teinte choisie. Deux versions du stripping sont proposées : une version dite « **light** » soulignant la ligne de carre le long de la carrosserie, et une version « **full** » se prolongeant **jusque sur le toit**. Pour souligner son appartenance au monde électrique, Vibes s'enrichit d'un motif spécifique, sur l'aile arrière droite au-dessus de la trappe de recharge, symbolisant une batterie. Au niveau des portières arrière un **monogramme Vibes** vient orner les baguettes de protections latérales à l'image d'une boucle de ceinture.

A l'intérieur le motif Vibes aux bandes colorées est également repris sur la **planche de bord** au-dessus de l'écran **EasyLink 7 pouces** permettant d'afficher la disponibilité des bornes de recharge en temps réel ainsi que la réplique smartphone Google Android Auto & Apple CarPlay. Les sièges comportent également une finition exclusive avec une **sellerie mixte simili-cuir/tissu** agrémentée d'accents de couleur orange. Des **seuils de portes** spécifiques,

des **surtapis** ainsi que l'embase du sélecteur de vitesse couleur **orange anodisée** viennent compléter le tout.

**à l'exception des teintes Rouge Flamme et Jaune Mango*

A propos du Groupe Renault :

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 40 sites de fabrication et 12 800 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le Groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi Motors. Avec une équipe 100 % Renault engagée depuis 2016 dans le championnat du monde de Formule 1, la marque s'implique dans le sport automobile, véritable vecteur d'innovation et de notoriété.

Renault Press

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com
www.media.renault.com